

مرونة الطلب (Elasticity of demand)

(مفهومها وانواعها والعوامل المؤثرة فيها اهميتها)

- مفهوم المرونة (Elasticity)

هي درجة استجابة (المتغير التابع) للتغير الحاصل في (المتغير المستقل)

- (Elasticity of demand)

وهي درجة استجابة المتغير التابع (الكمية المطلوبة) من سلعة معين للتغير الحاصل في المتغيرات المستقلة المؤثرة في هذه الكمية . والتي هي (.)

هنالك ثلاثة انواع من مرونة الطلب هي :

- مرونة الطلب السعريه price elasticity of demand
- الطلب الدخليه Income elasticity of demand
- مرونة الطلب المتقاطعه (التبادليه) Crss elasticity of demand

- مرونة الطلب السعريه : هي درجة استجابة الكمية المطلوبة من سلعة معين للتغير الحاصل في سعرها .

/ (السعر الاول والسعر الثاني والكمية الاولى والكمية الثانية)

: استخراج معامل المرونة مع بيان نوع الطلب (غير مرن احادي المرونة) .

درجات مرونة الطلب السعريه : وهنالك خمسة انواع .

- (Elastic demand) :- يكون ()

تغير النسبي في الكمية المطلوبة اكبر من (<) التغير النسبي في السعر خارج قسمه الاول على الثاني تكون اكبر من () وفيه تكون معامل المرونة اكبر (<)

:
إذا ارتفع سعر سلعة معين من () دينار الى () دينار وادى هذا الارتفاع
في السعر الى انخفاض الكمية المطلوبة من () ()
فما هي معامل المرونة وما هو نوع الطلب ولماذا ؟

ملاحظه

مادامت العلاقه بين الكمية المطلوبه والسعر علاقه عكسيه
السعريه تكون دائماً سالبه ولكن عند اخذ القيم المطلوبه بغض النظر عن الاشاره
يمكن القول ان المرونه هي اكبر من (<) يكون الطلب مرن
(>) يكون الطلب غير مرن .

ويمكن تمثيل الطلب المرن /
/ يكون فيه التغير النسبي في الكمية المطلوبه اكبر من التغير النسبي
في السعر ومعامل المرونه اكبر من < .
وتكون فيه معامل المرونه اكبر من < .

: اوجد معامل المرونه ونوع الطلب اذا ارتفع سعر سلعه معين من ()
() دينار الى () دينار وادى هذا الارتفاع في السعر الى انخفاض الكمية
المطلوبه من تلك السلعه من () () .

- الطلب الغير مرن (Inelastic demand) :- ويكون الطلب الغير
اذا كان التغير النسبي في الكمية المطلوبه اقل من التغير النسبي
اي ان خارج قسمه الاول على الثاني
اي ان معامل المرونه تكون اكبر من الصفر واقل من واحد .

: اوجد معامل المرونه ونوع الطلب .
اذا ارتفع سعر سلعه معين من () () وادى ذلك الى انخفاض الكمية
() () . فما هي معامل المرونه

- (unit elasticity) :- ويكون الطلب احادي المرونه (متكافئ المرونه) اذا كان التغير النسبي في الكميّه المطلوبه يساوي التغير النسبي في السعر (=) اي ان معامل المرونه يساو .

: اوجد معامل المرونه ونوع الطلب ولماذا ؟

اذا ارتفع سعر سلعه ما من () () وادى ذلك الى انخفاض الكميّه المطلوبه من () () فما هو معامل المرونه ؟ ونوع

- الطلب عديم المرونه (perfectly inelastic) :- وفيه يكون الطلب عديم المرونه اذا كان التغير في السعر لا يؤدي الى التغير في الكميّه المطلوبه .

- الطلب لانهائي المرونه (perfectly elastic) :- ويكون الطلب لانهائي المرونه اي انه اذا حصل اي تغير في السعر ولو كان طفيف او قليل جدا لا يؤدي الى تغير لانهائي في الكميّه المطلوبه اي انه سيتم الاستغناء عن شراء السلعه وفيه تكون معامل المرونه ما لانهايه ()

الشكل البياني الاتي : يمثل الطلب لانهائي المرونه .

اي انه اذا ارتفع سعر السلعه سيتم الاستغناء عنها نهائيا

جدول لحالات المرونة السعرية

/ ارسم جدول يمثل انواع المرونات السعرية مع بيان نوع المرونة ووصف الحالة .

معامل المرونة	وصف الحالة	المرونة
مالانهايه	نسبة التغير في الكمية المطلوبة اكبر من نسبة التغير في السعر	
	نسبة التغير في الكمية المطلوبة اقل من نسبة التغير في السعر	الطلب الغير مرن
واحد التغير في الكمية المطلوبه = التغير في	نسبة التغير في الكمية المطلوبة تساوي نسبة التغير في السعر	المرونة
صفر لانتغير الكمية المطلوبه	الكمية المطلوبة لا تتغير بتغير (سعر لا يمكن الاستغناء عنها)	الطلب عديم المرونة
مالانهايه	لا يوجد احد مستعد للشراء في كان قليل (اذا تغير السعر لا يوجد طلب شراء)	الطلب لانهايه المرونة

ملاحظه :

من الرسومات السابقه نلاحظ انه كلما كان منحنى الطلب اشد انحدارا كلما قلت المرونة

علما ان نتيجة الكمعادله (معادله معامل المرونة) يجب ان تكون بالسالب لان العلاقه عكسيه بين الكمية المطلوبه والسعر ولكن تحذف الاشاره السالبه

:

ان مرونة الطلب على السلع وتختلف من سلعه الى اخرى

- وجود سلع بديله :- فالسلعه التي يكون لها بدائل تكون مرونة الطلب عليها اكبر من السلع التي لا يوجد لها بدائل والسبب في ذلك هو سهولة انتقال المستهلك للسلع البديله في حال ارتفاع اسعار السلع الاولى (تبقى اسعار السلع البديله ثابتة) كبيره وذلك لوجود الكثير من البدائل كلحم البقر والطيور والماعز والاسماك وغيرها . وهكذا الحال بالنسبه للخضروات مثلا .

- اهميه السلعه :- فاذا كانت السلعه ضروريه ولا يمكن الاستغناء عنها تكون مرونة الطلب عليها منخفضه وان الطلب عليها غير مرن وذلك المستهلك يطلبها ولا يمكنه الاستغناء عنها بغض النظر عن سعرها . السلع الكماليه فتكون مرونة الطلب عليها عاليه والطلب عليها مرن الكميه المطلوبه منها تتاثر عند تغير اسعارها ويمكن للمستهلك الاستغناء عنها .

- نسبه الانفاق على السلعه :- اي نصيب السلعه من ميزانيه او دخل المستهلك فاذا كان نصيبها او يخصص لها من الدخل قليل ولا يمكن الاستغناء عنها فيكون الطلب عليها غير مرن كالمح كالمح اما اذا كانت نصيب السلعه من الدخل كبير ويمكن الاستغناء عنها فيكون الطلب غير مرن كالاتا والموا المنزليه او الكهربائيه الاخرى التي يمكن الاستغناء عنها عند ارتفاع الاسعار .

- :- كلما طالت الفتره الزمنيه فانه من المحتمل ان يتحول الطلب غير لانه بمرور الزمن يمكن للمستهلك تغير نمط حياته او استهلاكه للسلع خاصته اذا كانت مرتفعه الثمن والبحث عن سلع بديله ربه تكون ارخص نسبيا .

اهمية مرونة الطلب السعرية في الدراسات الاقتصادية :

تحتل المرونة السعرية اهمية خاصه في الدراسات الاقتصادية وذلك لتعدد مجالات استخدامها اذ انها تستخدم في

- السياسات الاقتصادية :- حيث تستخدم المرونة في السياسات الماليه والنقديه والتجاريه فمثلا عند فرض ضريبه معين :-

فاذا كان الهدف من فرضها هو الحصول على ايراد ضريبي اكبر فلابد من معرفة مرونة الطلب على السلعه التي ستفرض عليها الضريبه

- فاذا كان الطلب على هذه السلعه مرن فان الضريبه في هذه الحاله لايحقق هدفه وهو زياده الايراد لايراد الكلي سوف ينقص بدلا من ان يزداد لان الافراد سوف يمتنعون عن شرائها
- اما اذا كان الطلب على السلعه غير مرن فان فرض الضريبه على السلعه سيحقق اهدافه (اذ ان الطلب عليها غير مرن كما ان فرض الضريبه عليها له ما يبرره اجتماعيا وصحيا ن الافراد لا يستطيعون الاستغناء عنها .

- التخطيط :- تستخدم المرونة في التخطيط فاذا كانت الخطه تهدف الى رفع فهذا الطلب على السلع سيزداد بنسبه متفاوتة (نتيجة لزيادة) فاذا كان الطلب غير مرن على السلعه سيقوم المنتج بزيادة انتاجها ن الزياده في الانتاج ستؤدي الى زياده في المبيعات ويقوم المنتج ايضا برفع بسبب زياده الدخل سعر السلعه لان رفع سعرها لن يؤد الى خفض مبيعاتها بشكل كبير بسبب زياده الدخل _____ الطلب مرن فسيكون من مصلحة المنتج خفض سعرها لان خفض السعر سوف يؤدي ايضا الى مبيعات اكثر من الانخفاض الذي حدث في سعرها .

- تستخدم المرونة ايضا من قبل المنتجين المحتكرين فهم يلجأون لغرض زياده ارباحهم الى التميز بين السواق فهم يفرضون اسعار عاليه في الاسواق التي تكون مرونة الطلب فيها على السلعه منخفضه (طلب غير) ويفرضون اسعارا اقل في الاسواق التي تكون مرونة الطلب فيها

عاليه () . وهم لا يستطيعون التمييز بين الاسواق الا اذا اختلفت فيها مرونة الطلب على السلعه .

المرونة السعرية والانفاق الكلي :

ان الانفاق الكلي على السلع لا يعتمد فقط على اسعار السلع بل يعتمد ايضا على درجة استجابة المستهلكين لاسعار () .

- _____ فان انخفاض سعر السلعه سيؤدي الى زيادة الانفاق (اي الكمية المطلوبة) على تلك السلعه .

- اما اذا كان الطلب غير مرن فان ارتفاع السعر سيؤدي الى انخفاض الانفاق (اي الكمية المطلوبة) على تلك السلعه .

ون مرونة الطلب السعرية سالبة وتكون مرونة الطلب الداخليه موجبه

اما مرونة الطلب المتقاطعه فيمكن ان تكون موجبه او سالبه وهي قد تكون < > = .

- مرونة الطلب الداخليه (Income elasticity of demand) :- وهي

درجة استجابة الكمية المطلوبه للتغيرات الحاصله في الدخل صعودا او نزولا .

او هي درجة استجابة الكمية المطلوبه من سلعه ما للتغيرات التي تحصل في الدخل .

التغير النسبي في الكمية المطلوبه

مرونة الطلب الداخليه = -----

التغير النسبي في الدخل

() الطلب الداخليه = التغير النسبي في الكمية المطلوبه ÷ التغير النسبي في الدخل
ثم تحول القسمه الى X

وهنا ايضا يمكن ان يكون الطلب مرن للدخل او غير مرن او احادي المرونه .

هـ : عندما تكون اي معامل المرونة مرتفعه () ()
مرونة السعريه او الداخليه () اي معامل المرونة اكبر من واحد ()
هـ الكماليه منها ففي هذه الحاله يمكن الاستغناء عنها او عن شراءها
خاصته اذا كان الدخل محدود .

ا كانت معامل المرونة منخفض (الطلب غير مرن) ففي هذه الحاله لايمكن
الاستغناء عن هذه السلع لانها ضروريه ولايمكن العيش بدونها () .

مثال على مرونة الطلب الداخليه :

(دينار) (دينار)
المطلوبه من سلعه ما من () () يقال في هذه الحاله ان
الطلب على تلك السلعه مرن بالنسبه للدخل لان التغير النسبي في الكميهِ المطلوبه
% بينما كان التغير النسبي ف % وكانت مرونة الطلب
الداخليه تساوي اكبر من واحد .

وعلى الاغلب تكون مرونة الطلب الداخليه موجبه ولكن هذا لايمانع في بعض
الحالات النادره ان تكون هذه المرونة سالبه كما هو الحال بالنسبه لبعض السلع
التي تسمى بالسلع الدنيا () لان ارتفاع الدخل يدي الى تقليل الطلب
عليها وتوجيهه لشراء الفواكه واللحوم

- مرونة الطلب المتقاطع (التبادليه) :- ان الكميهِ المطلوبه من سلعه ما
لا تتاثر فقط بسعر السلعه نفسها او بدخل المستهلك بل انها قد تتاثر ايضا
(سواء كانت تلك السلع مكمله او بديله)
لابد من قياس درجة استجابة الكميهِ المطلوبه من سلعه ما الى التغيرات التي
(السلع الاخرى البديله او المكمله)
وهذا ما يطلق عليها (بمرونة الطلب السعريه المتقاطع)
اي ان درجة الاستجابه هنا لاتقاس بالنسبه لسعر السلعه نفسها وانما باسعار

..: مرونة الطلب السعريه المتقاطع بالنسبه للكميهِ المطلوبه من سلعه ما مثل (X)
بالنسبه لسعر سلعه اخرى ولتكن Y هي .

طعه =

ومرونة الطلب المتقاطعه يمكن ان تكون $1 < 1 > 1 =$ ويمكن ان تكون
موجبه (+) او سالبه (-) .