

## ( مفهومه وقانونه ومنحنى الطلب والعوامل المؤثره ) .

- مفهوم الطلب ( market Demand ) : هو الكميات الكلية من سلعه معينه التي يمكن شراءها من قبل الافراد والمشاريع باسعار معينه وفي وقت معين .  
( )  
الكميه والسعر .
  - : للطلب عنصرين هما .  
/ عنصر ذاتي يتمثل بالرغبه والحاجه .  
/ عنصر موضوعي يتمثل با .  
اي لكي يكون هنالك طلب يجب ان تكون هنالك رغبه وحاجه وهذه الرغبه والحاجه يجب ان تكون مصحوبه بقدره شرائيه . والرغبه غير المصحوبه بقدره شرائيه .
  - العلاقة عكسيه بين (( الكميّه المطلوبه من سلعه ما وسعرها ))  
( The Law of Demand ) : هو العلاقة العكسيه بين السعر والكميه المطلوبه من سلعه معينه . ( بافتراض ثبات العوامل الاخرى وهي ) الدخل والذوق واسعار السلع الاخرى البديله ) . وهذه العلاقه يؤثر فيها ( كمتغير مستقل ) على الكميّه المطلوبه من سلعه معينه كونها ( تغير يس العكس )
  - ( Demand schedule ) : وهو توضيح لقانون الطلب  
بجدول يسمى جدول الطلب والذي يظهر فيه انه كلما ارتفع السعر انخفضت الكميّه المطلوبه من سلعه ما .
- سعر السلعه س د د      الكميّه المطلوبه من السلعه س غم

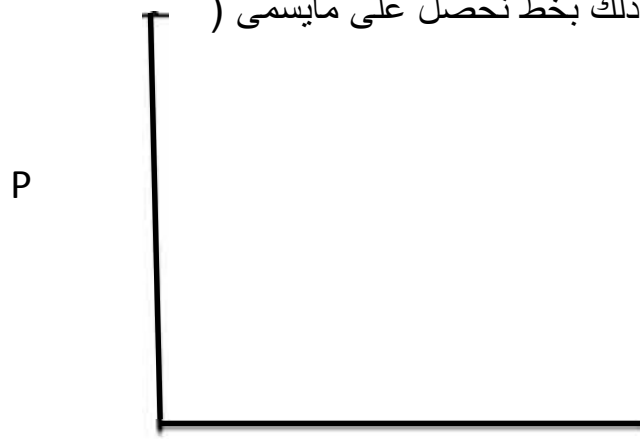
وهذا الجدول يسمى بجدول الطلب ويظهر منه انه كلما ارتفع السعر انخفضت الكمية المطلوبة من سلعه ما .

ف عندما كان سعر السلعه د كانت الكمية المطلوبة  
د انخفضت الكمية المطلوبة الى

وهكذا

ومن ذلك يتضح ان يؤثر على الكمية المطلوبة تأثيرا عكسيا .

- ( The Demand Curve ) : هو بناء افتراضي او ( بياني ) يبين كم هو عدد الوحدات من سلعه معينه يرغب المستهلك شرائها خلال فتره زمني معينه بكل الاسعار الممكنه ( الاخرى وهي الدخل والدوق واسعار السلع الاخرى ) . واذا ماقيست الكميات المطلوبة على المحور الافقي وقيس السعر على المحور العمودي وتم ائصال ذلك بخط نحصل على مايسمى (



ويظهر من الشكل العلاقة العكسيه بين السعر والكميه المطلوبه من سلعه معينه ( ويظهر فيه منحنى الطلب ينحدر من اعلى اليسار الى اسفل اليمين ) . وهذا الانحدار يدل على انه كلما انخفض سعر سلعه معينه ازدادت الكمية المطلوبه من سلعه ما . والعكس صحيح . وهناك سببان لتفسير هذه العلاقة بين السعر والكميه المطلوبه من سلعه . هما ( السلعه البديله ) احلال سلعه يدل سلعه اخرى (

- في حالة ارتفاع سعر السلعة ( ) يجد المستهلك نفسه في وضع لايسمح له الا بشراء كميته من هذه السلعة اقل لان دخله الحقيقي قد انخفض .

وبالعكس في حالة انخفاض سعر السلعة ( ) فان المستهلك يجد ان دخله النقدي يسمح له بشراء المزيد من تلك السلعة لان انخفاض السعر يعني ارتفاع دخله الحقيقي وهذا يطلق عليه اثر الدخل ( income effect ) .

- في حالة ارتفاع سعر السلعة ( مع افتراض ثبات السلع البديله ) هذا يجعل السلع البديله ارخص نسبيا من السلع التي ارتفع سعرها يجعل المستهلك يقلل استهلاكه لهذه السلعة ( التي ارتفع سعرها ) والاتجاه لشراء السلع البديله .

خفاض سعر السلعة ( مع بقاء السلع البديله ثابتة ) السلع البديله تصبح اعلى نسبيا من السلع التي انخفض سعرها مما يجعل المستهلك يسعى للحصول على المزيد من السلعة التي انخفض سعرها والتقليل من السلع البديله وهذا ما يطلق عليه مصطلح ( ) . ( substitution ) .

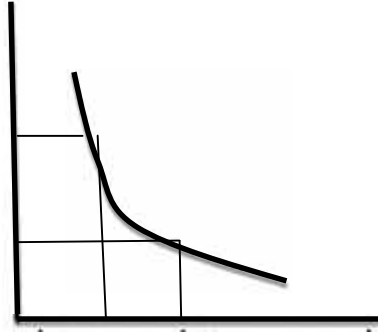
- العوامل المؤثره في الطلب او المحدده للطلب اي المؤثره في الكمية المطلوبه من السلعه

تتأثر الكمية المطلوبه من سلعه ما بعدد من العوامل يمكن اجمالها بالاتي :

- .  
- .  
- .

- : تؤثر الاسعار على الكميات المطلوبة من سلعه ما تأثيرا مختلفا :

- **سعر السلعه نفسها** : في الظروف الاعتياديه كلما ارتفع سعر السلعه انخفضت الكميه المطلوبه منها والعكس صحيح .



اسعار السلع البديله ( المنافسه ) : هنالك الكثير من السلع التي يمكن ان تحل احدهما محل الاخرى في اشباع الحاجه ولهذا تؤثر اسعار بعض السلع على الكميه المطلوبه من بعضها البعض ارتفع سعر الشاي يزداد الطلب على القهوه اذا بقي سعرها ثابت لانها ستكون ارخص من الشاي .

اي علاقه عكسيه بين الكميه المطلوبه من سلعه معينه واسعار السلع البديله المنافسه لها هي علاقه طرديه

بينما قلنا سابقا ان العلاقه بين الكميه المطلوبه من سلعه ما وسعرها علاقه عكسيه .

- **اسعار السلع المكمله** : وهي السلعه التي يجب شراءها جنبا الى جنب فمثلا لايمكن استخدام السياره بدون بانزين فالبانزين سلعه مكمله للسياره او الشاي والسكر فالمتغيرات التي تطرا في اسعار البانزين لابد ان تنعكس على الكميات المطلوبه من السيارات والعلاقه بينهما تكون عكسيه اي اذا ارتفع سعر البانزين ينخفض الطلب على السيارات وهو عكس السلع البديله

- : اذا توقع المستهلك ان سعر سلعه معينه سوف يرتفع فان هذا التوقع سيدفعه الى زياده الطلب عليها وخاصتا اذا كانت السلعه قابله للخرن ويحصل العكس فاذا توقع ان سعر سلعه معينه سوف ينخفض فانه سيقبل طلبه عليها ،وهنا تكون العلاقه طرديه

- : تتأثر الكميات المطلوبة من المستهلك بالتغيرات التي تحصل في  
فاذا ارتفع دخله سوف يزداد طلبه على السلعة والعكس صحيح .
- **ذوق المستهلك** : تتأثر الكمية المطلوبة من سلعة معينة بتغير ذوق او رغبة  
المستهلك في الحصول عليها

فقد يغير المستهلك طلبه على سلعة معينة ليس بسبب تغير سعر السلعة او  
بسبب تغير دخله وانما بسبب تغير ذوقه نتيجة لظهور سلعة جديدة مثلاً  
: تحول طلب المستهلك من التلفزيون العادي الى التلفزيون  
التحول في الذوق يؤدي الى تقليل الطلب على التلفزيون العادي وزيادته على  
التلفزيون الملون

- ( ) : ففي الصيف يزداد الطلب على مكيفات  
الهواء او المبردات وفي الشتاء على اجهزة التدفئة .

تعريف دالة الطلب : هي العلاقة بين الكمية المطلوبة من سلعة معينة  
المؤثره فيها ( او المحدده بها ) . ويمكن التعبير عنها بالصيغه الاتيه

$$Q = F ( P, P, Y, T \dots )$$

حيث ان :- الكمية المطلوبة Q

داله F

سعر سلعة معينه P

سعر السلعة البديله P

Y

ذوق المستهلك T

اي ان الكمية المطلوبة داله فس سعر سلعة معينه واسعار السلع البديله والدخل

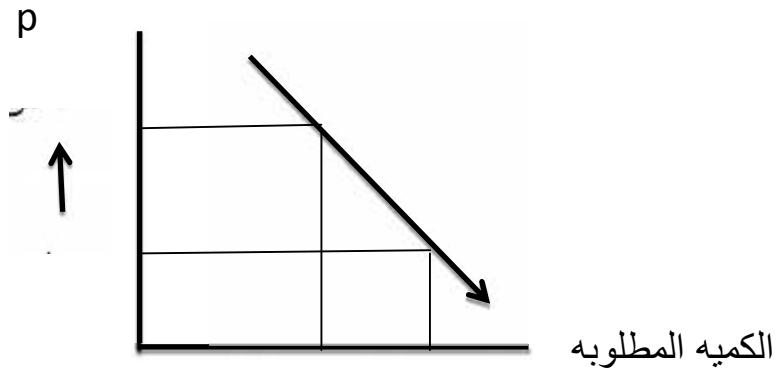
امثله على :- التغير في الكمية المطلوبة والتغير :

- **التغير في الكمية المطلوبة**: يعني **الانتقال من نقطة لآخرى على نفس منحنى**

لان التغير كان في سعر السلعة فقط، مع افتراض ثبات العوامل

( )

هنا يتغير سعر السلعة مع ثبات العوامل الأخرى

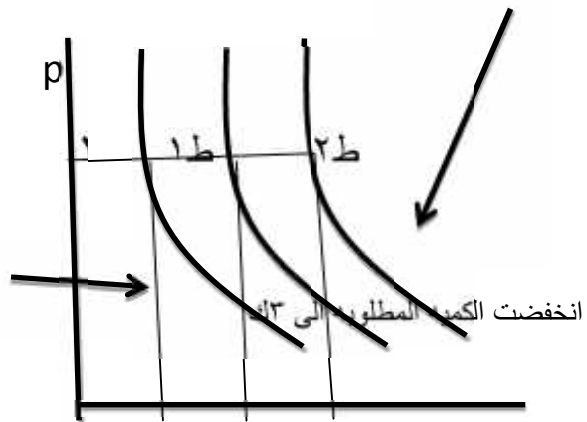


- التغير في الطلب : فيعني **التغير في إحدى العوامل المؤثرة في الطلب مع**  
**منحنى طلب جديد**

المنحنى الأول وكما يلي

هنا **يبقى ثابت ويتغير أحد العوامل المؤثرة** ( **تغير الدخل مثلا : إذا ارتفع الدخل تزداد الكمية المطلوبة من**  
**ك بالرغم من ثبات سعرها**

ازدادت الكمية المطلوبة



- : تختلف أنواع الطلب حسب الزاوية التي تنظر منها إليه

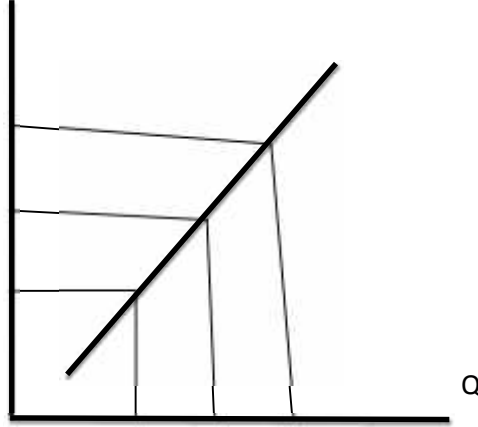
- فعلى مستوى الاقتصاد الجزئي ينقسم الطلب الى
- : وهو يمثل طلب الفرد على سلعة معينة
- ( ) : ويتكون او يمثل مجموع على سلعة معينة .

-ومن زاويه اخرى ينقسم الطلب الى الانواع الاتيه ؟

- : يطلق اسم الطلب المشتق على سلعة معينة عندما يكون نتيجة للطلب على سلعة اخرى .
- : الحنطه ( الدقيق ) هو طلب مشتق من الطلب ( اي اشباع الحاجه من الخبز ) .
- : ويطلق اسم الطلب المشترك
- :
- : والطلب المركب هو الطلب الكلي على سلعة معينة
- تطلب هذه السلعه لعدة اغراض
- : الطلب على الفحم هو طلب مركب لانه الفحم يمكن استخدامه في التدفئه وفي النقل ( ) وفي توليد القوه الكهربائيه وغيرها من .

- / مع رسم منحني شاذ كما هو ادناه .
- سلع المفآخره والمباهات (مثل المجوهرات الثمينه ) : وهي السلع يزداد الطلب عليها كلما ازداد سعرها وتسمى بالسلع الفاخره او المباهات والسبب في ذلك ان السعر المرتفع يعطي اهميه خاصه للسلعه في نظر المستهلك وخاصة ذوي الطبقات الراقية او المترفه المرتفع داله على الجوده العاليه للسلعه .
- السلع الدنيا ( ) : وهي السلع التي كلما ازداد سعرها يزداد الطلب عليها ايضا نه لايمكن الاستغناء عنها
- العوائل الفقيره ( ) ولكن يكون ذلك على حساب ( تقوم هذه العوائل بتقليل الشراء من السلع غير

الضروريه او السلع الكماليه لتركز على السلعه الضروريه وهي  
( ) .



مع الرسم البياني الشاذ

كلما زاد سعر السلعه زاد الطلب عليها ،وتشمل سلع المباهات والسلع الضرورية  
التي لا يمكن الاستغناء عنها.

ملاحظه : يكون منحنى الطلب على شكل خط مستقيم **كان التغير في الكميات المطلوبة من السلعة على المحور الأفقي متساويا في كل مره** وكذلك يكون التغير في السعر على المحور العمودي بمقدار وحدة واحدة في كل مرة أيضا. ويكون



## مرونة الطلب ( Elasticity of demand )

( مفهومها وانواعها والعوامل المؤثرة فيها اهميتها )

- مفهوم المرونة ( Elasticity )

هي درجة استجابة ( المتغير التابع ) للتغير الحاصل في ( المتغير المستقل )

- ( Elasticity of demand )

وهي درجة استجابة المتغير التابع ( الكمية المطلوبة ) من سلعة معين للتغير الحاصل في المتغيرات المستقلة المؤثرة في هذه الكمية . والتي هي ( . )

هنالك ثلاثة انواع من مرونة الطلب هي :

- مرونة الطلب السعرية price elasticity of demand
- مرونة الطلب الدخليه Income elasticity of demand
- مرونة الطلب المتقاطعه ( التبادليه ) Crss elasticity of demand

- مرونة الطلب السعرية : هي درجة استجابة الكمية المطلوبة من سلعة معين للتغير الحاصل في سعرها .

/ ( الثاني والكمية الاولى والكمية الثانيه )

: استخراج معامل المرونة مع بيان نوع الطلب ( غير مرن احادي المرونة ) .

درجات مرونة الطلب السعرية : وهنالك خمسة انواع .

- ( Elastic demand ) :- يكون ( )

تغير بي في الكمية المطلوبة اكبر من ( < ) التغير النسبي في السعر خارج قسمه الاول على الثاني تكون اكبر من ( ) وفيه تكون معامل المرونة اكبر ( < )

:  
 اذا ارتفع سعر سلعه معين من ( ) دينار الى ( ) دينار وادى هذا الارتفاع  
 انخفاض الكمية المطلوبه من ( ) ( )  
 فما هي معامل المرونه وماهو نوع الطلب ولماذا ؟

#### ملاحظه

مادامت العلاقه بين الكمية المطلوبه والسعر علاقه عكسيه  
 السعريه تكون دائما سالبه ولكن عند اخذ القيم المطلوبه بغض النظر عن ا  
 يمكن القول ان المرونه هي اكبر من ( < ) يكون الطلب مرن  
 ( > ) يكون الطلب غير مرن .

ويمكن تمثيل الطلب المرن /  
 / يكون فيه التغير النسبي في الكمية المطلوبه اكبر من التغير النسبي  
 في السعر ومعامل المرونه اكبر من < .  
 وتكون فيه معامل المرونه اكبر من < .

: اوجد معامل المرونه ونوع الطلب اذا ارتفع سعر سلعه معين من ( )  
 دينار الى ( ) دينار وادى هذا الارتفاع في السعر الى انخفاض الكمية  
 لمطلوبه من تلك السلعه من ( ) ( ) .

- الطلب الغير مرن ( Inelastic demand ) :- ويكون الطلب الغير  
 اذا كان التغير النسبي في الكمية المطلوبه اقل من التغير النسبي  
 اي ان خارج قسمه الاول على الثاني  
 معامل المرونه تكون اكبر من الصفر واقل من واحد .

: اوجد معامل المرونه ونوع الطلب .  
 اذا ارتفع سعر سلعه معين من ( ) ( ) وادى ذلك الى انخفاض الكمية  
 ( ) ( ) . فما هي معامل المرونه

- ( unit elasticity ) :- ويكون الطلب احادي المرونه ( متكافئ المرونه ) اذا كان التغير النسبي في الكميّه المطلوبه يساوي التغير النسبي في السعر ( = ) اي ان معامل المرونه يساوي واحد .

: اوجد معامل المرونه ونوع الطلب ولماذا ؟

اذا ارتفع سعر سلعه ما من ( ) ( ) وادى ذلك الى انخفاض الكميّه المطلوبه من ( ) ( ) فما هو معامل المرونه ؟ ونوع

- الطلب عديم المرونه ( perfectly inelastic ) :- وفيه يكون الطلب عديم المرونه اذا كان التغير في السعر لا يؤدي الى التغير في الكميّه المطلوبه .

- الطلب لانهائي المرونه ( perfectly elastic ) :- ويكون الطلب لانهائي المرونه اي انه اذا حصل اي تغير في السعر ولو كان طفيف او قليل جدا لا يؤدي الى تغير لانهائي في الكميّه المطلوبه اي انه سيتم الاستغناء عن شراء السلعه وفيه تكون معامل المرونه ما لانهايه ( )

الشكل البياني الاتي : يمثل الطلب لانهائي المرونه .

اي انه اذا ارتفع سعر السلعه سيتم الاستغناء عنها نهائيا

## جدول لحالات المرونة السعرية

/ ارسم جدول يمثل انواع المرونات السعرية مع بيان نوع المرونة ووصف الحالة .

معامل المرونة	وصف الحالة	المرونة
مالانهايه	نسبة التغير في الكمية المطلوبة اكبر من نسبة التغير في السعر	
	نسبة التغير في الكمية المطلوبة اقل من نسبة التغير في السعر	الطلب الغير مرن
واحد التغير في الكمية المطلوبه = التغير في	نسبة التغير في الكمية المطلوبة تساوي نسبة التغير في السعر	المرونة
صفر لانتغير الكمية المطلوبه	الكمية المطلوبة لا تتغير بتغير (سعر لا يمكن الاستغناء عنها )	الطلب عديم المرونة
مالانهايه	لا يوجد احد مستعد للشراؤ في كان قليل جدا ( اذا تغير السعر لا يوجد طلب شراء )	الطلب لانهايه المرونة

ملاحظه :

من الرسومات السابقة نلاحظ انه كلما كان منحنى الطلب اشد انحدارا كلما قلت المرونة

علما ان نتيجة الكمعادله ( معادله معامل المرونة ) يجب ان تكون بالسالب لان العلاقة عكسيه بين الكمية المطلوبه والسعر ولكن تحذف الاشاره السالبه

## على السلع وتختلف من سلعه الى اخرى

- وجود سلع بديله :- فالسلعه التي يكون لها بدائل تكون مرونة الطلب عليها اكبر من السلع التي لا يوجد لها بدائل والسبب في ذلك هو سهولة انتقال المستهلك للسلع البديله في حال ارتفاع اسعار السلع الا ( تبقى اسعار السلع البديله ثابتة ) كبيره وذلك لوجود الكثير من البدائل كلحم البقر والطيور والماعز والاسماك وغيرها . وهكذا الحال بالنسبه للخضروات مثلا .

- اهميه السلعه :- فاذا كانت السلعه ضروريه ولا يمكن الاستغناء عنها تكون مرونة الطلب عليها منخفضه وان الطلب عليها غير مرن وذلك المستهلك يطلبها ولا يمكنه الاستغناء عنها بغض النظر عن سعرها . السلع الكماليه فتكون مرونة الطلب عليها عاليه والطلب عليها مرن الكميه المطلوبه منها تتاثر عند تغير اسعارها ويمكن للمستهلك الاستغناء عنها .

- نسبه الانفاق على السلعه :- اي نصيب السلعه من ميزانيه او دخل المستهلك فاذا كان نصيبها او يخصص لها من الدخل قليل ولا يمكن الاستغناء عنها فيكون الطلب عليها غير مرن كالمح كالمح اما اذا كانت نصيب السلعه الدخل كبير ويمكن الاستغناء عنها فيكون الطلب غير مرن كالات والموا المنزليه او الكهربائيه الاخرى التي يمكن الاستغناء عنها عند ارتفاع الاسعار .

- كلما طالت الفتره الزمنيه فانه من المحتمل ان يتحول الطلب غير لانه بمرور الزمن يمكن للمستهلك تغير نمط حياته او استهلاكه للسلع خاصته اذا كانت مرتفعه الثمن والبحث عن سلع بديله ربما تكون ارخص نسبيا .

## اهمية مرونة الطلب السعرية في الدراسات الاقتصادية :

تحتل المرونة السعرية اهمية خاصه في الدراسات الاقتصادية وذلك لتعدد مجالات استخدامها اذ انها تستخدم في

- السياسات الاقتصادية :- حيث تستخدم المرونة في السياسات الماليه والنقديه والتجاريه فمثلا عند فرض ضريبه معين :-

فاذا كان الهدف من فرضها هو الحصول على ايراد ضريبي اكبر فلا بد من معرفة مرونة الطلب على السلعه التي ستفرض عليها الضريبه

- كان الطلب على هذه السلعه مرن فان الضريبه في هذه الحاله لايحقق هدفه وهو زياده الايراد لان الايراد الكلي سوف ينقص بدلا من ان يزداد لان الافراد سوف يمتنعون عن شرائها
- اما اذا كان الطلب على السلعه غير مرن فان فرض الضريبه على السلعه سيحقق اهدافه ( اذ ان الطلب عليها غير مرن كما ان فرض الضريبه عليها له ما يبرره اجتماعيا وصحيا علما ان الافراد لا يستطيعون الاستغناء عنها .

- التخطيط :- تستخدم المرونة في التخطيط فاذا كانت الخطه تهدف الى رفع فهذا الطلب على السلع سيزداد بنسبه متفاوتة ( نتيجة لزيادة ) فاذا كان الطلب غير مرن على السلعه سيقوم المنتج بزيادة انتاجها لان الزياده في الانتاج ستؤدي الى زياده في المبيعات ويقوم المنتج ايضا برفع بسبب زياده الدخل سعر السلعه لان رفع سعرها لن يؤد الى خفض مبيعاتها بشكل كبير بسبب زياده الدخل \_\_\_\_\_ الطلب مرن فسيكون من مصلحة المنتج خفض سعرها لان خفض السعر سوف يؤدي ايضا الى مبيعات اكثر من الانخفاض الذي حدث في سعرها .

- تستخدم المرونة ايضا من قبل المنتجين المحتكرين فهم يلجأون لغرض زياده ارباحهم الى التميز بين السواق فهم يفرضون اسعار عاليه في الاسواق التي تكون مرونة الطلب فيها على السلعه منخفضه ( طلب غير ) ويفرضون اسعارا اقل في الاسواق التي تكون مرونة الطلب فيها

عاليه ( ) . وهم لا يستطيعون التمييز بين الاسواق الا اذا اختلفت فيها مرونة الطلب على السلعه .

### المرونة السعريه والانفاق الكلي :

ان الانفاق الكلي على السلع لا يعتمد فقط على اسعار السلع بل يعتمد ايضا على درجة استجابة المستهلكين لاسعار ( ) .

- \_\_\_\_\_ فان انخفاض سعر السلعه سيؤدي الى زيادة الانفا (اي الكمية المطلوبه ) على تلك السلعه .
- اما اذا كان الطلب غير مرن فان ارتفاع السعر سيؤدي الى انخفاض الانفاق (اي الكمية المطلوبه ) على تلك السلعه .

دائما تكون مرونة الطلب السعريه سالبه وتكون مرونة الطلب الداخليه موجبه مرونة الطلب المتقاطعه فيمكن ان تكون موجبه او سالبه وهي قد تكون < > = .

- مرونة الطلب الداخليه ( Income elasticity of demand ) :- وهي درجة استجابة الكمية المطلوبه للتغيرات الحاصله في الدخل صعودا او نزولا . او هي درجة استجابة الكمية المطلوبه من سلعه ما للتغيرات التي تحصل في الدخل .

التغير النسبي في الكمية المطلوبه

مرونة الطلب الداخليه = -----

التغير النسبي

( ) الطلب الداخليه = التغير النسبي في الكمية المطلوبه ÷ التغير النسبي في الدخل  
ثم تحول القسمة الى X

وهنا ايضا يمكن ان يكون الطلب مرن للدخل او غير مرن او احادي المرونه .

\_\_\_\_\_ هـ : عندما تكون اي معامل المرونة مرتفعه ( ) ( )  
مرونة السعرية او الداخليه ( ) اي معامل المرونة اكبر من واحد ( )  
هـ الكماليه منها ففي هذه الحاله يمكن الاستغناء عنها او عن شراءها  
خاصته اذا كان الدخل محدود .

اما اذا كانت معامل المرونة منخفض ( الطلب غير مرن ) ففي هذه الحاله لايمكن  
الاستغناء عن هذه السلع لانها ضروريه ولايمكن العيش بدونها ( ) .

### مثال على مرونة الطلب الدخليه :

( دينار ) ( دينار ) ارتفاعا من الكميّه  
المطلوبه من سلعه ما من ( ) ( ) يقال في هذه الحاله ان  
الطلب على تلك السلعه مرّن بالنسبه للدخل لان التغير النسبي في الكميّه المطلوبه  
% بينما كان التغير النسبي في الدخل % وكانت مرونة الطلب  
الدخليه تساوي اكبر من واحد .

وعلى الاغلب تكون مرونة الطلب الدخليه موجبه ولكن هذا لايمانع في بعض  
الحالات النادره ان تكون هذه المرونة سالبيه كما هو الحال بالنسبه لبعض السلع  
التي تسمى بالسلع الدنيا ( ) لان ارتفاع الدخل يدي الى تقليل الطلب  
عليها وتوجيهه لشراء الفواكه واللحوم .... .

- مرونة الطلب المتقاطعه ( التبادليه ) :- ان الكميّه المطلوبه من سلعه ما  
هـ نفسها او بدخل المستهلك بل انها قد تتأثر ايضا  
( سواء كانت تلك السلع مكمله او بديله )  
لابد من قياس درجة استجابة الكميّه المطلوبه من سلعه ما الى التغيرات التي  
( السلع الاخرى البديله او المكمله )  
وهذا ما يطلق عليها ( بمرونة الطلب السعرية المتقاطعه )  
اي ان درجة الاستجابه هنا لاتقاس بالنسبه لسعر السلعه نفسها وانما باسعار

..: مرونة الطلب السعرية المتقاطعه بالنسبه للكميه المطلوبه من سلعه ما مثل ( X )  
بالنسبه لسعر سلعه اخرى ولتكن Y هي .



المتقاطعه =

ومرونة الطلب السعريه المتقاطعه يمكن ان تكون  $1 <$   $1 >$   $=$  ويمكن  
ان تكون موجبه (+) او سالبه (-) .