

(مفهومه وقانونه ومنحنى الطلب والعوامل المؤثره) .

- مفهوم الطلب (market Demand) : هو الكميات الكليه من سلعه معينه التي يمكن شراءها من قبل الافراد والمشاريع باسعار معينه وفي وقت معين .

()

الكميه والسعر .

- : للطلب عنصرين هما .

/ عنصر ذاتي يتمثل بالرغبه والحاجه .

/ عنصر موضوعي يتمثل با .

اي لكي يكون هنالك طلب يجب ان تكون هنالك رغبه وحاجه وهذه الرغبه والحاجه يجب ان تكون مصحوبه بقدره شرائيه . والرغبه غير المصحوبه بقدره شرائيه

العلاقه عكسيه بين ((الكميه المطلوبه من سلعه ما وسعرها))

- (The Law of Demand) : هو العلاقه العكسيه بين السعر

والكميه المطلوبه من سلعه معينه . (بافتراض ثبات العوامل الاخرى وهي)

الدخل والذوق واسعار السلع الاخرى البديله) . وهذه العلاقه يؤثر فيها

(كمتغير مستقل) على الكميه المطلوبه من سلعة معينه كونها (تغير

(يس العكس

- (Demand schedule) : وهو توضيح لقانون الطلب

بجدول يسمى جدول الطلب والذي يظهر فيه انه كلما ارتفع السعر انخفضت

الكميه المطلوبه من سلعه ما .

الكميه المطلوبه من السلعه س غم

سعر السلعه س د د

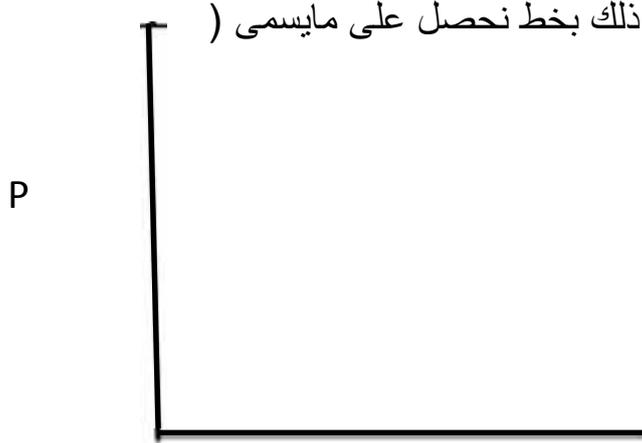
وهذا الجدول يسمى بجدول الطلب ويظهر منه انه كلما ارتفع السعر انخفضت الكمية المطلوبه من سلعه ما .

ف عندما كان سعر السلعه د كانت الكمية المطلوبه
د انخفضت الكمية المطلوبه الى

وهكذا

ومن ذلك يتضح ان يؤثر على الكمية المطلوبه تاثيرا عكسيا .

- (The Demand Curve) : هو بناء افتراضي او (بياني) يبين كم هو عدد الوحدات من سلعه معينه يرغب المستهلك شرائها خلال فتره زمني معينه بكل الاسعار الممكنه (الاخرى وهي الدخل والدوق واسعار السلع الاخرى) . واذا ماقيست الكميات المطلوبه على المحور الافقي وقيس السعر على المحور العمودي وتم ايجاد ذلك بخط نحصل على مايسمى (



ويظهر من الشكل العلاقه العكسيه بين السعر والكميه المطلوبه من سلعه معينه (ويظهر فيه منحنى الطلب ينحدر من اعلى اليسار الى اسفل اليمين) . وهذا الانحدار يدل على انه كلما انخفض سعر سلعه معينه ازدادت الكمية المطلوبه من سلعه ما . والعكس صحيح . وهناك سببان لتفسير هذه العلاقه بين السعر والكميه المطلوبه من سلعه (السلعه البديله) هما (احلال سلعه يدل سلعه اخرى)

- في حالة ارتفاع سعر السلعة () يجد المستهلك نفسه في وضع لايسمح له الا بشراء كميته من هذه السلعة اقل لان دخله الحقيقي قد انخفض .

وبالعكس في حالة انخفاض سعر السلعة () فان المستهلك يجد ان دخله النقدي يسمح له بشراء المزيد من تلك السلعة لان انخفاض السعر يعني ارتفاع دخله الحقيقي وهذا يطلق عليه اثر الدخل (income effect) .

- في حالة ارتفاع سعر السلعة (مع افتراض ثبات السلع البديله) هذا يجعل السلع البديله ارخص نسبيا من السلع التي ارتفع سعرها يجعل المستهلك يقلل استهلاكه لهذه السلعة (التي ارتفع سعرها) والاتجاه لشراء السلع البديله .

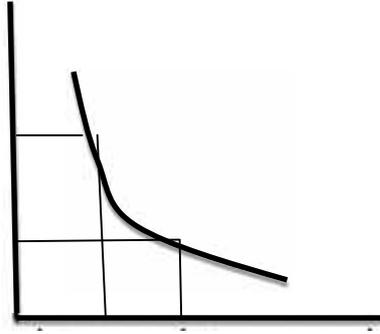
خفاض سعر السلعة (مع بقاء السلع البديله ثابتة)
السلع البديله تصبح اغلى نسبيا من السلع التي انخفض سعرها مما يجعل المستهلك يسعى للحصول على المزيد من السلعة التي انخفض سعرها والتقليل من السلع البديله وهذا ما يطلق عليه مصطلح () . (substitution) .

- العوامل المؤثره في الطلب او المحدده للطلب اي المؤثره في الكميته المطلوبه من السلعه

تتأثر الكميته المطلوبه من سلعه ما بعدد من العوامل يمكن اجمالها بالاتي :

-
-
-

- : تؤثر الاسعار على الكميات المطلوبه من سلعه ما تائيرا مختلفا
:
- **سعر السلعه نفسها** : في الظروف الاعتياديه كلما ارتفع سعر السلعه
انخفضت الكميه المطلوبه منها والعكس صحيح .



اسعار السلع البديله (المنافسه) : هنالك الكثير من السلع التي يمكن ان تحل احدهما محل الاخرى في اشباع الحاجه ولهذا تؤثر اسعار بعض السلع على الكميه المطلوبه من بعضها البعض ارتفع سعر الشاي يزداد الطلب على القهوه اذا بقي سعرها ثابت لانها ستكون ارخص من الشاي .

اي علاقه عكسيه بين الكميه المطلوبه من سلعه معينه واسعار السلع البديله المنافسه لها هي علاقه طرديه

بينما قلنا سابقا ان العلاقه بين الكميه المطلوبه من سلعه ما وسعرها علاقه عكسيه .

- **اسعار السلع المكمله** : وهي السلعه التي يجب شراءها جنبا الى جنب فمثلا لايمكن استخدام السياره بدون بانزين فالبانزين سلعه مكمله للسياره او الشاي والسكر فالمتغيرات التي تطرا في اسعار البانزين لابد ان تنعكس على الكميات المطلوبه من السيارات والعلاقه بينهما تكون عكسيه اي اذا ارتفع سعر البانزين ينخفض الطلب على السيارات وهو عكس السلع البديله

- : اذا توقع المستهلك ان سعر سلعه معينه سوف يرتفع فان هذا التوقع سيدفعه الى زياده الطلب عليها وخاصتا اذا كانت السلعه قابله للخرن ويحصل العكس فاذا توقع ان سعر سلعه معينه سوف ينخفض فانه سيقبل طلبه عليها ،وهنا تكون العلاقه طرديه

- : تتأثر الكميات المطلوبة من المستهلك بالتغيرات التي تحصل في
فإذا ارتفع دخله سوف يزداد طلبه على السلعة والعكس صحيح .
- **ذوق المستهلك** : تتأثر الكمية المطلوبة من سلعة معينة بتغير ذوق او رغبة
المستهلك في الحصول عليها

فقد يغير المستهلك طلبه على سلعة معينة ليس بسبب تغير سعر السلعة او
بسبب تغير دخله وانما بسبب تغير ذوقه نتيجة لظهور سلعة جديدة مثلا
: تحول طلب المستهلك من التلفزيون العادي الى التلفزيون
التحول في الذوق يؤدي الى تقليل الطلب على التلفزيون العادي وزيادته على
التلفزيون الملون

- () : ففي الصيف يزداد الطلب على مكيفات
الهواء او المبردات وفي الشتاء على اجهزة التدفئة .

تعريف دالة الطلب : هي العلاقة بين الكمية المطلوبة من سلعة معينة
المؤثره فيها (او المحدده بها) . ويمكن التعبير عنها بالصيغه الاتيه

$$Q = F (P, P, Y \quad \text{داله الطلب}$$

حيث ان :- الكمية المطلوبة Q

داله F

سعر سلعة معينه P

سعر السلعه البديله P

Y

ذوق المستهلك T

اي ان الكمية المطلوبة داله فس سعر سلعة معينه واسعار السلع البديله والدخل

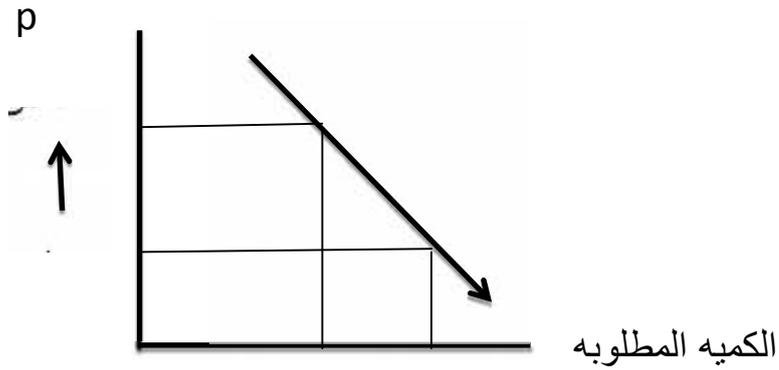
امثله على :- التغير في الكمية المطلوبه والتغير :

- التغير في الكمية المطلوبه: يعني الانتقال من نقطه لآخرى على نفس منحنى

لان التغير كان في سعر السلعه فقط، مع افتراض ثبات العوامل

()

هنا يتغير سعر السلعه مع ثبات العوامل الاخرى

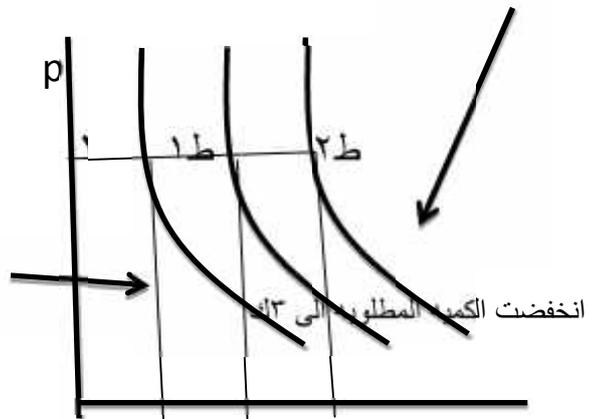


- التغير في الطلب : فيعني التغير في احدى العوامل المؤثره في الطلب مع منحنى طلب جديد

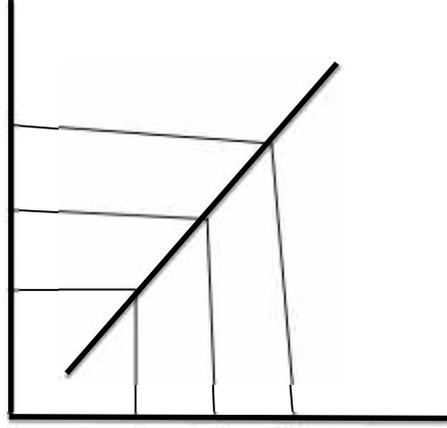
المنحنى الاول وكما يلي

(هنا السعر يبقى ثابت ويتغير احد العوامل المؤثر (تغير الدخل مثلا : اذا ارتفع الدخل تزداد الكميّه المطلوبه من ك بالرغم من ثبات سعرها

ازدادت الكميّه المطلوبه



العوائل الفقيره (ولكن يكون ذلك على حساب
(تقوم هذه العوائل بتقليل الشراء من السلع غير
الضروريه او السلع الكماليه لتركز على السلعه الضروريه وهي
() .



Q

مع الرسم البياني الشاذ

كلما زاد سعر السلعه زاد الطلب عليها، وتشمل سلع المباهات والسلع الضرورية
التي لا يمكن الاستغناء عنها.

ملاحظه : يكون **خط مستقيم** **كان التغير في الكميات**
المطلوبه من السلعه على المحور الأفقي متساويا في كل مره وكذلك **التغير**
في السعر على المحور العمودي بمقدار وحدة واحدة في كل مره أيضا. ويكون

مرونة الطلب (Elasticity of demand)

(مفهومها وانواعها والعوامل المؤثرة فيها اهميتها)

- مفهوم المرونة (Elasticity)

هي درجة استجابة (المتغير التابع) للتغير الحاصل في (المتغير المستقل)

- (Elasticity of demand)

وهي درجة استجابة المتغير التابع (الكمية المطلوبه) من سلعه معين للتغير الحاصل في المتغيرات المستقلة المؤثره في هذه الكمية . والتي هي (.)

هنالك ثلاثة انواع من مرونة الطلب هي :

- مرونة الطلب السعريه price elasticity of demand
- مرونة الطلب الدخليه Income elasticity of demand
- مرونة الطلب المتقاطع (التبادليه) Crss elasticity of demand

- مرونة الطلب السعريه : هي درجة استجابة الكمية المطلوبه من سلعه معين للتغير الحاصل في سعرها .

/ (السعر الاول والسعر الثاني والكميه الاولى والكميه الثانيه)

: استخراج معامل المرونة مع بيان نوع الطلب (غير مرن احادي المرونة) .

درجات مرونة الطلب السعرية : وهناك خمسة انواع .

- (Elastic demand) :- يكون ()
تغير النسبي في الكمية المطلوبه اكبر من (<) التغير النسبي في السعر
خارج قسمه الاول على الثاني تكون اكبر من () وفيه تكون معامل المرونه اكبر
(<)

:

اذا ارتفع سعر سلعه معين من () دينار الى () دينار وادى هذا الارتفاع
في السعر الى انخفاض الكمية المطلوبه () ()
فما هي معامل المرونه وماهو نوع الطلب ولماذا ؟

ملاحظه

مادامت العلاقه بين الكمية المطلوبه والسعر علاقه عكسيه
السعريه تكون دائما سالبه ولكن عند اخذ القيم المطلوبه بغض النظر عن الاشاره
يمكن القول ان المرونه هي اكبر من (<) يكون الطلب مرن
(>) يكون الطلب غير مرن .

ويمكن تمثيل الطلب المرن /

/ يكون فيه التغير النسبي في الكمية المطلوبه اكبر من التغير النسبي
في السعر ومعامل المرونه اكبر من < .
وتكون فيه معامل المرونه اكبر من < .

: اوجد معامل المرونه ونوع الطلب اذا ارتفع سعر سلعه معين من ()
() دينار الى () دينار وادى هذا الارتفاع في السعر الى انخفاض الكمية
المطلوبه من تلك السلعه من () () .

- الطلب الغير مرن (Inelastic demand) :- ويكون الطلب الغير

اذا كان التغير النسبي في الكمية المطلوبه اقل من التغير النسبي

اي ان خارج قسمه الاول على الثاني

اي ان معامل المرونه تكون اكبر من الصفر واقل من و .

: اوجد معامل المرونه ونوع الطلب .
اذا ارتفع سعر سلعه معين من () () وادى ذلك الى انخفاض الكميّه
() () . فما هي معامل المرونه

- (unit elasticity) :- ويكون الطلب احادي
المرونه (متكافى المرونه) اذا كان التغير النسبى في الكميّه المطلوبه
يساوى التغير النسبى في السعر)
= (اي ان معامل المرونه يساوى واحد .

: اوجد معامل المرونه ونوع الطلب ولماذا ؟

اذا ارتفع سعر سلعه ما من () () وادى ذلك الى انخفاض الكميّه
المطلوبه من () () فما هو معامل المرونه ؟ ونوع

- الطلب عديم المرونه (perfectly inelastic) :- وفيه يكون
الطلب عديم المرونه اذا كان التغير في السعر لا يؤدي الى التغير في
الكميه المطلوبه .

- الطلب لانهاى المرونه (perfectly elastic) :- ويكون الطلب
لانهاى المرونه اي انه اذا حصل اي تغير في السعر ولو كان طفيف او
قليل جدا لا يؤدي الى تغير لانهاى في الكميّه المطلوبه اي انه سيتم
لسلعه وفيه تكون معامل المرونه ما لانهايه ()

الشكل البياني الاتي : يمثل الطلب لانهاى المرونه .

اي انه اذا ارتفع سعر السلعه سيتم الاستغناء عنها نهائيا

جدول لحالات المرونة السعرية

/ ارسم جدول يمثل انواع المرونات السعرية مع بيان نوع المرونة ووصف الحالة .

المرونة	وصف الحالة	معامل المرونة
	نسبة التغير في الكمية المطلوبة اكبر من نسبة التغير في السعر	مالانهايه
الطلب الغير مرن	نسبة التغير في الكمية المطلوبة اقل من نسبة التغير في السعر	
المرونة	نسبة التغير في الكمية المطلوبة تساوي نسبة التغير في السعر	واحد التغير في الكمية المطلوبة = التغير في
الطلب عديم المرونة	الكمية المطلوبة لا تتغير بتغير (سعر لا يمكن الاستغناء عنها)	صفر لا تتغير الكمية المطلوبة
الطلب لانهايه المرونة	لا يوجد احد مستعد للشراؤ في كان قليل جدا (اذا تغير السعر لا يوجد طلب شراء)	مالانهايه

ملاحظه :

من الرسومات السابقة نلاحظ انه كلما كان منحنى الطلب اشد انحدارا كلما قلت المرونة

نتيجة الكمعادله (معادله معامل المرونة) يجب ان تكون بالسالب لان العلاقة عكسيه بين الكمية المطلوبة والسعر ولكن تحذف الاشاره السالبه

:

ان مرونة الطلب على السلع وتختلف من سلعه الى اخرى

- وجود سلع بديله :- فالسلعه التي يكون لها بدائل تكون مرونة الطلب عليها اكبر من السلع التي لا يوجد لها بدائل والسبب في ذلك هو سهولة انتقال المستهلك للسلع البديله في حال ارتفاع اسعار السلع الاولى (تبقى اسعار السلع البديله ثابتة) كبيره وذلك لوجود الكثير من البدائل كلحم البقر والطيور والماعز والاسماك وغيرها . وهكذا الحال بالنسبه للخضروات مثلا .

- اهميه السلعه :- فاذا كانت السلعه ضروريه ولا يمكن الاستغناء عنها تكون مرونة الطلب عليها منخفضه وان الطلب عليها غير مرن وذلك المستهلك يطلبها ولا يمكنه الاستغناء عنها بغض النظر عن سعرها . السلع الكماليه فتكون مرونة الطلب عليها عاليه والطلب عليها مرن الكمي المطلوبه منها تتاثر عند تغير اسعارها ويمكن للمستهلك الاستغناء عنها .

- نسبه الانفاق على السلعه :- اي نصيب السلعه من ميزانيه او دخل المستهلك فاذا كان نصيبها او يخصص لها من الدخل قليل ولا يمكن الاستغناء عنها فيكون الطلب عليها غير مرن كالمح او اذا كانت نصيب السلعه من الدخل كبير ويمكن الاستغناء عنها فيكون الطلب غير مرن كالاتا و المنزليه او الكهربائيه الاخرى التي يمكن الاستغناء عنها عند ارتفاع الاسعار .

- :- كلما طالت الفتره الزمنيه فانه من المحتمل ان يتحول الطلب غير لانه بمرور الزمن يمكن للمستهلك تغير نمط حياته او استهلاكه للسلع خاصته اذا كانت مرتفعه الثمن والبحث عن سلع بديله ربما تكون ارخص نسبيا .

اهمية مرونة الطلب السعرية في الدراسات الاقتصادية :-

تحتل المرونة السعرية اهمية خاصه في الدراسات الاقتصادية وذلك لتعدد مجالات استخدامها اذ انها تستخدم في

- السياسات الاقتصادية :- حيث تستخدم المرونة في السياسات الماليه والنقديه والتجاريه فمثلا عند فرض ضريبه معين :-

فاذا كان الهدف من فرضها هو الحصول على ايراد ضريبي اكبر فلا بد من معرفة مرونة الطلب على السلعه التي ستفرض عليها الضريبه

- فاذا كان الطلب على هذه السلعه مرن فان الضريبه في هذه الحاله لايحقق هدفه وهو زياده الايراد لان الايراد الكلي سوف ينقص بدلا من ان يزداد لان الافراد سوف يمتنعون عن شرائها
- اما اذا كان الطلب على السلعه غير مرن فان فرض الضريبه على السلعه سيحقق اهدافه () اذ ان الطلب عليها غير مرن كما ان فرض الضريبه عليها له ما يبرره اجتماعيا وصحيا علما ان الافراد لا يستطيعون الاستغناء عنها .

- التخطيط :- تستخدم المرونة في التخطيط فاذا كانت الخطه تهدف الى رفع فهذا الطلب على السلع سيزداد بنسبه متفاوتة (نتيجة لزيادة) فاذا كان الطلب غير مرن على السلعه سيقوم المنتج بزيادة انتاجها لان الزياده في الانتاج ستؤدي الى زياده في المبيعات ويقوم المنتج ايضا برفع بسبب زياده الدخل
سعر السلعه لان رفع سعرها لن يؤد الى خفض مبيعاتها بشكل كبير بسبب زياده الدخل _____ الطلب مرن فسيكون من مصلحة المنتج خفض سعره لان خفض السعر سوف يؤدي ايضا الى مبيعات اكثر من الانخفاض الذي حدث في سعرها .

- :- تستخدم المرونة ايضا من قبل المنتجين المحتكرين فهم يلجأون لغرض زياده ارباحهم الى التميز بين السواق فهم يفرضون اسعار عاليه التي تكون مرونة الطلب فيها على السلعه منخفضه (طلب غير) ويفرضون اسعارا اقل في الاسواق التي تكون مرونة الطلب فيها

عاليه () . وهم لا يستطيعون التمييز بين الاسواق الا اذا اختلفت فيها مرونة الطلب على السلعه .

المرونة السعريه والانفاق الكلي :

الانفاق الكلي على السلع لا يعتمد فقط على اسعار السلع بل يعتمد ايضا على درجة استجابة المستهلكين للاسعار () .

- _____ فان انخفاض سعر السلعه سيؤدي الى زيادة الانفاق (اي الكميه المطلوبه) على تلك السلعه .

- اما اذا كان الطلب غير _____ فان ارتفاع السعر سيؤدي الى انخفاض الانفاق (اي الكميه المطلوبه) على تلك السلعه .

دائما تكون مرونة الطلب السعريه سالبه وتكون مرونة الطلب الداخليه موجبه
اما مرونة الطلب المتقاطع فيمكن ان تكون موجبه او سالبه وهي قد تكون <
> = .

- مرونة الطلب الداخليه (**Income elasticity of demand**) :- وهي
درجة استجابة الكميه المطلوبه للتغيرات الحاصله في الدخل صعودا او نزولا .

او هي درجة استجابة الكميه المطلوبه من سلعه ما للتغيرات التي تحصل في الدخل .

التغير النسبي في الكميه المطلوبه

مرونة الطلب الداخليه = -----

التغير النسبي في الدخل

() = التغير النسبي في الكميه المطلوبه ÷ التغير النسبي
ثم تحول القسمة الى X

وهنا ايضا يمكن ان يكون الطلب مرنا للدخل او غير مرنا او احادي المرونه .

هـ : عندما تكون اي معامل المرونة مرتفعه () ()
مرونة السعريه او الداخليه () اي معامل المرونة اكبر من واحد ()
هـ الكماليه منها ففي هذه الحاله يمكن الاستغناء عنها او عن شراءها
خاصته اذا كان الدخل محدود .

اما اذا كانت معامل المرونة منخفض (الطلب غير مرن) ففي هذه الحاله لايمكن
الاستغناء عن هذه السلع لانها ضروريه ولايمكن العيش بدونها () .

مثال على مرونة الطلب الداخليه :

(دينار) (دينار) ارتفاعا من الكمييه
المطلوبه من سلعه ما من () () يقال في هذه الحاله ان
الطلب على تلك السلعه مرن بالنسبه للدخل لان التغير النسبي في الكمييه المطلوبه
% بينما كان التغير النسبي في الدخل % وكانت مرونة الطلب
الداخليه تساوي اكبر من واحد .

وعلى الاغلب تكون مرونة الطلب الداخليه موجبه ولكن هذا لايمانع في بعض
الحالات النادره ان تكون هذه المرونة سالبيه كما هو الحال بالنسبه
التي تسمى بالسلع الدنيا () لان ارتفاع الدخل يدي الى تقليل الطلب
عليها وتوجيهه لشراء الفواكه واللحوم

- مرونة الطلب المتقاطع (التبادليه) :- ان الكمييه المطلوبه من سلعه ما
لا تتاثر فقط بسعر السلعه نفسها او بدخل المستهلك انها قد تتاثر ايضا
(سواء كانت تلك السلع مكمله او بديله)
لابد من قياس درجة استجابة الكمييه المطلوبه من سلعه ما الى التغيرات التي
(السلع الاخرى البديله او المكمله)
وهذا ما يطلق عليها (عريه المتقاطع)
اي ان درجة الاستجابته هنا لاتقاس بالنسبه لسعر السلعه نفسها وانما باسعار

:. مرونة الطلب السعريه المتقاطع بالنسبه للكمييه المطلوبه من سلعه ما مثل (X)
بالنسبه لسعر سلعه اخرى ولتكن Y هي .

مرونة الطلب المتقاطعه =

لسعريه المتقاطعه يمكن ان تكون $1 <$ $1 >$ = ويمكن
ان تكون موجبه (+) او سالبه (-) .