**المحاضرة 22**

**3-5 المصطلحات ذات العلاقة بالخصائص:-**

**سسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسس**

**3-5-1 الخاصية** characteristic

هي السمة المميزة .

*ملاحظات :*

1. *يمكن إن تكو ن الخاصية متأصلة أو منسوبة .*
2. *يمكن إن تكون الخاصية كمية أو نوعية .*
3. *هناك عدة تصنيفات للخاصية على سبيل المثال ما يأتي:-*

*- المادية: مثل الخصائص الميكانيكية آو المادية أو الكيماوية أو البايولوجية.*

*- الحسية: مثل الخصائص ذات العلاقة بالشم والبصر والذوق.*

*- السلوكية: مثل المجاملة أو الصدق أو الدقة .*

*- الزمنية : مثل دقة التسليم والمعولية والتوفر.*

*- البشرية : مثل الخصائص الفسيولوجية أو ذات العلاقة بالسلامة البشرية.*

*الوظيفية : مثل خصائص السرعة القصوى للطائرة .*

 **3-5-2 خاصية الجودة** quality characteristic

**سسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسس**

هي خاصية منسوبة لمنتج أو عملية أونظام ذات علاقة بالمتطلبات .

*ملاحظة :-*

1. *ان كلمة متأصلة تعني الصفة موجودة في الشيء بصورة دائمة.*
2. *الخاصية المنسوبة لمنتج أو لعملية أو لنظام مثل سعره أو مالكة لا تعتبر خاصية جودة لذلك المنتج أو العملية أو النظام.*

**3-5-3 الاعتمادية** dependability

**سسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسس**

 مصطلح يستخدم لوصف الأداء المتاح وعوامله المؤثرة وهي معوليه الأداء وديمومته وأداء الصيانة.

ملاحظة :-

*يستخدم مصطلح الاعتمادية فقط للوصف العام للمصطلحات غير الكمية.*

**3-5-4 تقفي الأثر ( التتبع )** traceability

**سسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسس**

 (التتبع ) إمكانية تتبع تاريخ أو تطبيق أو موقع الشيء مدار البحث .

ملاحظة:-

يعود تقفي الأثر قدر تعلق الأمر بالمنتج إلى مايأتي :-

* منشأ المواد والأجزاء.
* تاريخ العمليات .
* توزيع وموقع المنتج بعد الاستلام.

**3-6 المصطلحات ذات العلاقة بالمطابقة:-**

**سسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسسس**

 **3-6-1 المطابقة conformity**

الإيفاء بالمتطلبات .

**3-6-2 عدم المطابقة nonconformity**

عدم الإيفاء بالمتطلبات .

**3-6-3 العيب** defect

عدم الإيفاء بالمتطلبات في الاستخدام المحدود أوالمطلوب.

ملاحظات:-

1. *التمييز بين مفهومي العيب وعدم المطابقة ضروري كونه يعطي دلالة قانونية خصوصا عندما يتعلق الأمر بمسؤولية إطلاق منتج لذلك يجب استخدام مصطلح العيب بحذر.*
2. *يمكن أن يتأثر ا لاستخدام المقصود الذي ينويه الزبون بطبيعة المعلومات مثل التشغيل أو الصيانة التي تجهز من قبل المورد .*