**الطلب Demand**

**معنى الطلبThe mean of demand**

الطلب الفردي على سلعة او خدمة ما ، هو عبارة عن الكمية التي يكون المستهلك مستعدا لشرائها بسعر معين وفي وقت معين .

\* اما طلب السوق فهو عبارة عن مجموع الكميات التي يرغب جميع المستهلكون شراءها بسعر معين وفي وقت معين

\* ويتكون الطلب عموما من عنصرين

- الأول ؛ عنصر ذاتي وهو المتمثل بالرغبة بالشراء

- الثاني ؛ عنصر موضوعي وهو المتمثل بالقدرة على االشراء

(عند فقدان احد هذين العنصرين فلا يكون هنالك طلب)

**جدول الطلبTheDemand schedule**

وهو عبارة عن جدول يتضمن قائمة من أسعار السلعة او الخدمة ويقابل كل منها الكمية التي يطلبها الافراد بموجب ذلك السعر ، وفيه تظهر العلاقة العكسية بين السعر والكمية المطلوبة .

|  |  |
| --- | --- |
| **سعر السلعة (دينار)** | **الكمية المطلوبة** |
| 1 | 1500 |
| 2 | 1000 |
| 3 | 750 |
| 4 | 600 |
| 5 | 500 |

**قانون الطلب The Law of demand**

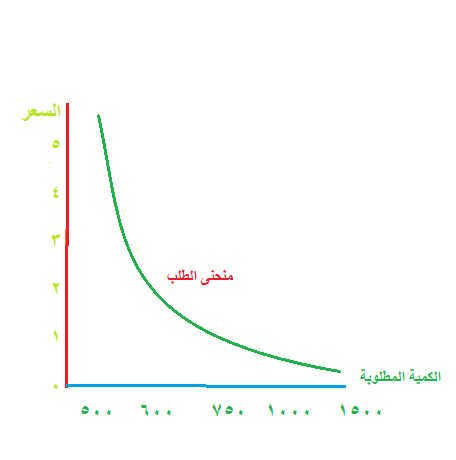
من التعريف السابق نجد ان هنالك علاقة بين سعر السلعة او الخدمة وبين الكمية المطلوبة منها ، وان هذه العلاقة عكسية ، ومنها يمكن اشتقاق القانون الآتي :

\* كلما ارتفع سعر السلعة (أو الخدمة) انخفضت الكمية التي يرغب المستهلكون بشرائها ، والعكس صحيح أيضا .

\* ومن هذا القانون يتضح ان السعر هو الذي يحدد الكمية المطلوبة من السلعة ، بمعنى ان السعر هو المتغير المستقل ، بينما الكمية المطلوبة هي المتغير التابع او المعتمد .

**منحنى الطلب**

وهو عبارة عن شكل بياني يصور العلاقة العكسية بين سعر السلعة والكمية المطلوبة منها. وعليه فان منحنى الطلب عبارة عن مجموعة من النقاط المتتابعة ، وان إحداثيات كل منها مكونة من السعر والكمية المطلوبة وفق هذا السعر

****

**اثر الدخل واثر الاحلال**

إن انحدار منحنى الطلب بهذا الشكل يدل على العلاقة العكسية التي رأيناها في الرسم البياني بين السعر والكمية المطلوبة ولها سببان هما :

الأول : في حالة ارتفاع سعر السلعة (مع بقاء أسعار السلع البديلة ثابتة) فان المستهلك يجد أن دخله لا يسمح له بشراء نفس الكمية التي كان يشتريها قبل الارتفاع الأمر الذي يدفعه الى تقليل الكمية المطلوبة من هذه السلعة . وبالعكس في حالة انخفاض السعر فإنه سيجد ان دخله قد أصبح قادرا على شراء كمية اكبر من السابق فتزداد الكمية المطلوبة . وهذا يطلق علية ”اثر الدخل Incom Effect

اما الثاني : ففي حالة ارتفاع السلعة (مع بقاء أسعار السلع البديلة ثابتة) فان المستهلك سيجد ان هذه السلع البديلة أصبحت ارخص من السلع القديمة ، لذا فانه سيتحول نحو شراء هذه السلع البديلة مما يقل معه الطلب على السلعة الأولى . أما في حالة الانخفاض فان العكس هو الذي يحصل ، اي ان السلع البديلة ستكون في نظره أغلى الأمر الذي يدفعه للتحول لشراء السلعة الأصلية والعزوف عن شراء السلع البديلة فيزداد الطلب على السلع الأصلية وهذا ما يطلق عليه اثر الاحلال Substitution Effect

**العوامل المحددة للطلب**

1- الأسعار Prices : وتنقسم الى أربعة أقسام هي :

- سعر السلعة نفسها ، ويكون تأثيره على الكمية عكسيا

- أسعار السلع المنافسة (البديلة) ويكون تأثيرها على الكمية طرديا

- أسعار السلع المكملة ويكون تأثيرها على الكمية عكسيا

- توقعات الأسعار ويكون تأثيرها حسب نوع التوقع

2 - الدخل Income : عندما يرتفع دخل المستهلك يزداد طلبه على السلع والخدمات وعندما ينخفض يقل طلبه ، فالعلاقة بينهما طردية

3 تغير الأذواق Exchange Tastes : ويكون تأثيرها على الكمية المطلوبة مختلفا وحسب تغير الأذواق فيكون طرديا عندما تميل الأذواق نحو استهلاك السلعة ويكون عكسيا عندما تميل عنها

وهناك عشرات العوامل الثانوية المؤثرة على الطلب

**الانتقال على منحنى الطلب وانتقال منحنى الطلب**

ويقال عنهما ايضا تغير الكمية المطلوبة وتغير الطلب

\* يحدث التغير في الكمية المطلوبة من سلعة ما نتيجة للتغير في سعرها اذ يحث الانتقال على منحنى الطلب نفسه من نقطة الى اخرى ، فعند زيادة السعر فان الانتقال سوف يحدث من اسفل اليمين الى اعلى اليسار للتعبير عن انخفاض الكمية المطلوبة من السلعة . والعكس صحيح

\* اما انتقال منحنى الطلب فهو يحدث نتيجة لتغير عامل او اكثر من العوامل الاخرى كالدخل والذوق واسعار السلع الاخرى ...الخ ، فعندما يرتفع الدخ مثلا فهو يؤدي الى انتقال المنحنى باكمله الى جهة اليمين للتعبير عن زيادة الطلب ، والعكس صحيح

**كما في الرسوم البيانية الآتية**

**انواع الطلب**

أولا : على مستوى الاقتصاد الجزئي يقسم الى نوعين هما

- الطلب الفردي : وهو الكمية المطلوبة من قبل الفرد على سلعة معينة مقابل سعر معين

- الطلب الكلي : وهو مجموع الطلبات الفردية على سلعة معينة مقابل سعر معين

ثانيا : حسب أصل الطلب يقسم الى ثلاث أنواع هي

1- الطلب الأصلي : وهو طلب المستهلك على سلعة ما لغرض الاستهلاك المباشر كالطلب عل الفاكهة لتناولها .

2- الطلب المشتق : وهو طلب على سلعة قد اشتق من الطلب على سلعة اخرىمثل الطلب على الطحين الناجم من الطلب على الخبز .

3- الطلب المشترك : وهو الطلب على سلعة لغرض اكتمال الفائدة من الطلب على سلعة أخرى كالطلب على الاسمنت والرمل والحصى معا لعمل الخرسانة .

4- الطلب المركب : وهو الطلب على سلعة ذات استخدامات عديدة مثل الطلب على النفط الخام لاستخدامه كمصدر للطاقة او كمادة أولية للعديد من الصناعات

**مرونة الطلبElasticity of Demand**

المرونة بشكل عام هي : درجة استجابة المتغير التابع للتغير الحاصل في المتغير المستقل .

أما مرونة الطلب فهي عبارة عن : درجة استجابة الكمية المطلوبة من سلعة معينة للتغيرات الحاصلة للمتغيرات المستقلة المؤثرة فيها .

ويمكن التمييز هنا بين ثلاث أنواع من مرونات الطلب وهي :

1- مرونة الطلب السعرية Price Elasticity of Demand

2- مرونة الطلب الدخلية Income Elasticity of Demand

3- مرونة الطلب المتقاطعة (التبادلية) Cross Elasticity of Demand